

Nr.8150/18.07.2019

Politică de Sponsorizări

CUPRINS:

- 1. Scop**
- 2. Aplicabilitate**
- 3. Descriere**
 - 3.1 Definiții**
 - 3.2 Domenii specifice pentru acordarea de Sponsorizări**
 - 3.3 Sponsorizări eligibile**
 - 3.4 Acordarea Sponsorizărilor**
 - 3.5 Monitorizarea și evaluarea Sponsorizărilor**
 - 3.6 Procese si proceduri**

1. SCOP

Aceasta Politică definește abordarea companiei SNGN Romgaz SA- Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale DEPOGAZ Ploiesti SRL în ceea ce privește acordarea Sponsorizărilor și guvernează derularea procesului de acordare a Sponsorizărilor.

Scopul Politicii îl constituie asigurarea derulării procedurii de Sponsorizare în condiții de integritate și toleranță zero față de corupție, fraudă și spălare de bani, cu protejarea companiei în fața oricăror aspecte care ar putea aduce prejudicii sau ar putea atrage sancțiuni legale, reducând prestigiul sau afectând rezultatele financiare ale Organizației, pe termen scurt sau pe termen lung.

2. APLICABILITATE

Prezenta Politică este aplicabilă companiei SNGN Romgaz SA- Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale DEPOGAZ Ploiesti SRL, personalului, colaboratorilor si partenerilor implicați în activitățile desfășurate pentru sau în numele Organizației în vederea acordării de Sponsorizări. Nu vor fi implicate în procesul decizional persoanele care au un interes personal în orice organizație sau cauză.

3. DESCRIERE

3.1 Definiții

Sponsorizare: este actul juridic bilateral prin care doua persoane, Sponsorul si Beneficiarul, convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ, desfășurate de către una dintre părți, denumită

Beneficiarul Sponsorizării, care poate fi orice persoană fizică sau juridică fără scop lucrativ ori organizație non-profit, în condițiile Legii 32/1994 privind Sponsorizarea.

Organizație: SNGN Romgaz SA - Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale DEPOGAZ Ploiești SRL

Personal: managementul, angajații și orice alte persoane care activează în cadrul sau în numele Organizației, cu putere decizională sau fără, remunerate sau nu, indiferent de forma juridică a acordului pe care îl au cu SNGN Romgaz SA - Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale DEPOGAZ Ploiești SRL

3.2 Domenii specifice pentru acordarea de Sponsorizări

Domeniile în care se pot acorda Sponsorizări Beneficiarilor sunt următoarele:

- Cultură: activități, proiecte și evenimente împreună cu organizații și ONG-uri în domeniul cultural și artistic (arhitectură, restaurare și conservare patrimoniu, muzee, arte plastice, muzică, dans, performance, teatru, cinematografie, fotografie, literatură, etc);
- Sănătate: activități și dezvoltare de proiecte împreună cu organizații în domeniul sănătății precum spitalele publice și private sau ONG-uri;
- Sport: activități și proiecte pentru promovarea mișcării, susținerea performanței sportive, etc;
- Educație: activități și proiecte pentru îmbunătățirea și promovarea educației formale și non-formale, susținerea elitelor și performanței, inclusiv la nivelul comunităților academice;
- Mediu: activități/proiecte care au ca scop protecția și responsabilitatea față de mediul înconjurător;
- Societate și comunități locale: activități/proiecte în beneficiul societății și al comunităților, pentru dezvoltare sustenabilă, pentru promovarea drepturilor omului și civismului, pentru inițierea și promovarea întreprinderilor sociale, pentru valorificarea potențialului comunităților și creșterea calității vieții în cadrul comunităților;
- Știință și Tehnologie: acțiuni/proiecte care susțin/promovează știința, tehnologia și inovația în beneficiul umanității, în special în domeniul energiei;
- Evenimente: manifestări, acțiuni și evenimente relevante la nivelul comunităților cu sau fără scop caritabil

3.3 Sponsorizări eligibile

(1) Beneficiarii Sponsorizărilor pot fi doar următoarele categorii de persoane și instituții din România sau din zonele unde activează DEPOGAZ (denumite în continuare în mod colectiv "Beneficiarii"):

- Persoanele fizice (indivizii), în condițiile Legii 32/1994 privind sponsorizarea și ale Instrucțiunilor de aplicare a legii 32/1994 cu modificările și completările ulterioare;
- instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice
- organizațiile neguvernamentale sau orice altă persoană juridică fără scop lucrativ cu sediul în România sau în zonele unde activează DEPOGAZ;

- instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități) sau din domeniul educației, publice sau private, care au sediul în România sau în zonele unde activează DEPOGAZ;
- bibliotecile, muzeele, teatrele și alte instituții de cultură, care au sediul în România sau în zonele unde activează DEPOGAZ;
- spitalele și alte instituții de sănătate publică, cu sediul în România sau în zonele unde activează DEPOGAZ

(2) Organizația va sponsoriza numai acele persoane, organizații sau proiecte pentru care reiese necesitatea intervenției, care răspund unei nevoi sociale, își demonstrează capacitatea de acțiune și eficiența într-un domeniu de intervenție și/sau au vizibilitate socială.

(3) Organizația va sponsoriza persoane, proiecte sau organizații ale căror valori și obiective nu intră în contradicție cu cele ale DEPOGAZ.

(4) Organizația face sponsorizări către persoane și organizații cu condiția asigurării integrității și transparenței. Atât persoanele cât și organizațiile beneficiare ale unor Sponsorizări din partea DEPOGAZ trebuie să garanteze în fața donatorului faptul că vor utiliza sumele oferite exclusiv în scopul declarat pentru accesarea Sponsorizării.

3.4 Acordarea Sponsorizărilor

3.4.1 Aplicațiile pentru acordarea de Sponsorizări vor include:

A. Pentru persoane fizice:

- cererea de sponsorizare;
- documente de identitate;
- orice documente relevante pentru scopul/obiectul Sponsorizării

B. Pentru persoane juridice:

- cererea de sponsorizare;
- documente statutare;
- orice documente relevante pentru scopul/obiectul Sponsorizării;
- dovada înregistrării în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale

3.4.2 Încheierea contractelor de Sponsorizare

(1) În vederea evitării oricărei încălcări a legislației naționale, se vor încheia de fiecare dată contracte de Sponsorizare care se vor semna în original de către persoanele competente care reprezintă și obligă compania Sponsor și de către reprezentantul beneficiarului.

(2) Termenii și condițiile contractului vor varia în funcție de natura și de detaliile Sponsorizării.

3.5 Monitorizarea și evaluarea Sponsorizărilor

(1) Beneficiarul este responsabil de managementul proiectului / evenimentului sponsorizat și va supraveghea desfășurarea tuturor activităților proiectului pentru obținerea rezultatelor așteptate atât de el, cât și de către Sponsor.

(2) Niciuna dintre prevederile de mai sus nu va putea fi interpretată ca o formă de exercitare a controlului de către Sponsor asupra activității Beneficiarului care este responsabil cu implementarea

activității/acțiunii/eventului/programului/proiectului sponsorizat și are dreptul de a lua decizii pe care le consideră ca fiind justificate pentru a se asigura de îndeplinirea tuturor obiectivelor Sponsorizării în condiții de legalitate și conformitate.

3.6 Procese și proceduri

3.6.1 Cererile de sponsorizare

(1) Toate cererile de Sponsorizare trebuie realizate prin completarea formularului disponibil pe website-ul societății și depunerea acestuia fie electronic, fie în format fizic la sediul societății, adresat Biroului Comunicare, Relații Internaționale, Cooperare și Accesare fonduri europene.

(2) Solicitantul trebuie să aibă în vedere transmiterea solicitării de sponsorizare către DEPOGAZ într-o perioadă de timp rezonabilă pentru scopul obiectului Sponsorizării.

3.6.2 Procesul decizional pentru aprobarea Cererilor de Sponsorizare

(1) Aprobarea Sponsorizărilor se face la nivelul Consiliului de Administrație al companiei.

(2) Gestionarea cererilor de Sponsorizare se face în cadrul Biroului Comunicare, Relații Internaționale, Cooperare și Accesare fonduri europene. Personalul din cadrul acestui birou va înainta cererile primite și înregistrate la secretariatul societății Depogaz, spre analiza Consiliului de Administrație.

(3) În urma selectării cererilor de Sponsorizare eligibile, Consiliul de Administrație al DEPOGAZ va dispune măsurile necesare.

(4) Pentru cererile de sponsorizare aprobate se va încheia un contract de Sponsorizare, semnat cu fiecare beneficiar în parte, indiferent de valoarea ce face obiectul respectivei Sponsorizări.

(6) În baza Contactului de Sponsorizare semnat cu fiecare beneficiar în parte Depogaz va face plata sponsorizării, în conformitate cu termenii de plată agreeți contractual.

3.6.3 Respingerea Cererilor de Sponsorizare

În cazul cererilor de Sponsorizare neaprobrate, Biroul Comunicare, Relații Internaționale, Cooperare și Accesare fonduri europene va comunica părților interesate, respingerea solicitării, fie în format fizic (prin fax/poștă), fie electronic (prin e-mail) sau telefonic, argumentând decizia de respingere a solicitării.

**Document aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.11 din data de
23.07.2019**